

OVKK: van vitaal belang voor een leefbaar platteland

Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan waarmee de OVKK zich de komende vier jaar wil inzetten voor de leefbaarheid van de kleine kernen in Overijssel. Onze activiteiten strekken zich uit over diverse terreinen: van natuur, milieu, energie en openbaar vervoer, tot digitale bereikbaarheid, cultureel erfgoed en specifiek het verbeteren van organisaties van plaatselijke belangen en dorpshuizen.

Centraal in ons functioneren staat het leggen van verbindingen tussen initiatiefgroepen en andere spelers in het maatschappelijk netwerk. De betrokkenheid van bewoners met hun dorp wordt zodoende eerder omgezet in aansprekende activiteiten voor de leefbaarheid. Voor dit doel zullen we de samenwerking blijven zoeken met de vijftiengemeenten en de maatschappelijke projectorganisaties in onze mooie provincie.

Onze communicatiemiddelen worden geoptimaliseerd en er worden afspraken gemaakt met partnerorganisaties, gemeenten en de provincie. Dit is naar onze mening goed uitgewerkt in het beleidsplan en het bijbehorende communicatieplan. Wat niet specifiek is uitgewerkt, maar minstens zo belangrijk, is de *drive*, de gepassioneerde van de bestuursleden van de OVKK. Hun betrokkenheid, eigen netwerk en inzet zijn onmisbaar bij het werken aan en bereiken van onze doelstellingen.

In de begroting is zichtbaar dat de middelen beperkt zijn, wat ons er echter niet van weerhoudt om ambitieus aan de slag te gaan. De noodzaak is er zeker om de kleine kernen te faciliteren bij hun streven om in 2020 nog steeds vitaal en leefbaar te zijn. Mede met behulp van onze partners en Vrienden van de OVKK kunnen ze rekenen op de benodigde steun, kennis en verbinding, zodat er maximaal creativiteit en effectiviteit worden ontwikkeld in de uitvoering van projecten die de leefbaarheid van ons platteland blijvend bevorderen.

Namens het bestuur van de OVKK,

Ruud de Jong, voorzitter.

Inhoudsopgave

<i>Voorwoord</i>	<i>2</i>
<i>Samenvatting</i>	<i>4</i>
<i>Inleiding</i>	<i>5</i>
<i>Externe analyse</i>	<i>6</i>
<i>Interne analyse</i>	<i>8</i>
<i>SWOT-analyse</i>	<i>9</i>
<i>Confrontatiematrix</i>	<i>10</i>
<i>Missie</i>	<i>11</i>
<i>Voor wie zijn we er?</i>	<i>12</i>
<i>Wat gaan we doen?</i>	<i>13</i>
<i>Hoe gaan we het doen?</i>	<i>15</i>

Samenvatting

In de samenleving doen zich allerlei ontwikkelingen voor die de leefbaarheid van de kleine kernen in Overijssel raken. Veranderingen gaan steeds sneller en de samenleving wordt complexer. Op basis van een beschouwing en analyse van externe en interne ontwikkelingen heeft de Overijsselse Vereniging van Kleine Kernen (OVKK) haar opgave (missie) voor de komende periode (2016 – 2019) als volgt geformuleerd:

“De OVKK is een onafhankelijke netwerkorganisatie en kennismakelaar in leefbaarheidsvraagstukken in Overijssel. Middels een uitstekend netwerk en actuele en relevante kennis op basis van ervaring en onderzoek projecten en participatietrajecten, faciliteert zij haar achterban. Daarbij staat zij voortdurend in verbinding met de samenleving en zoekt ze de samenwerking met haar strategische partners.”

Onze achterban wordt gevormd door de organisaties van plaatselijk belang en de besturen van gemeenschapsaccommodaties. Wij rekenen ook lokale initiatiefgroepen die zich richten op de verbetering van bepaalde leefbaarheidsaspecten in hun kern tot onze achterban. Deze organisaties zijn actief in de kernen (tot 4.000 inwoners) in de provincie Overijssel.

Daarnaast vinden wij het van groot belang een brug te slaan tussen enerzijds provinciale en gemeentelijke overheid en hun beleid, anderzijds onze achterban en de uitdagingen waarvoor zij staat. Daarmee zijn wij ook voor de provincie en de gemeenten een belangrijke partner.

De OVKK wil een kernwaarde betekenen voor haar achterban in Overijssel en heeft als hoofddoel: het bevorderen van de leefbaarheid in de kleine kernen.

Daaruit leiden we voor de periode 2016 - 2020 de volgende strategische doelen af:

1. Verhogen van de kennis en vaardigheden bij onze achterban (organisaties van plaatselijk belang, besturen van gemeenschapsaccommodaties, lokale initiatiefgroepen) op het gebied van zelforganisatie en bedrijfsvoering
2. Verspreiden en delen van ervaringen en kennis op het gebied van participatietrajecten die in de provincie, maar ook landelijk gaande zijn en worden geïnitieerd
3. Het versterken en optimaliseren van de relatie tussen de organisaties van plaatselijk belang en de besturen van gemeenschapsaccommodaties enerzijds en het lokale bestuur anderzijds om beter te kunnen samenwerken
4. Het wegwijs maken van lokale initiatiefgroepen in het overheidsbestuur
5. Het begeleiden van plaatselijk belangorganisaties en initiatiefgroepen bij het realiseren van lokale projecten in het ruimtelijke domein
6. Het activeren van plaatselijk belangorganisaties en initiatiefgroepen voor hun deelname aan lokale participatietrajecten in het ruimtelijke domein
7. Het ondersteunen van gemeenschapsaccommodaties bij de exploitatie van het door hen beheerde vastgoed

De OVKK is een vereniging en is reeds 40 jaar actief in Overijssel. Het bestuur bestaat uit vrijwilligers met kennis en ervaring in verschillende maatschappelijke disciplines. Als provinciale vereniging maakt de OVKK deel uit van de Landelijke Vereniging voor Kleine Kernen en werkt nauw samen met het landelijk platform Dorpshuizen.nl. Een parttime bureauconsulent en een coördinator gemeenschapsaccommodaties vormen de professionele medewerkers. Haar inkomsten genereert de OVKK uit deelname aan projecten, lidmaatschapsgelden van de leden, donaties van Vrienden, gemeentelijke bijdragen en provinciale subsidies.

Inleiding

Traditioneel wordt leefbaarheid in verband gebracht met de aanwezigheid van voorzieningen als winkels, banken en scholen. Tegenwoordig groeit het inzicht dat dit een subjectief begrip is, waarvan de inhoud afhankelijk is van hoe de bewoners zelf hun dorp ervaren. Zo bezien zijn leefbare kleine kernen het resultaat van actief burgerschap, waarbij initiatieven voor het dorp voldoende de ruimte hebben gekregen.

Om het actief burgerschap en daarmee de leefbaarheid te bevorderen legt de OVKK zich de komende jaren toe op het maken van verbindingen; namelijk:

- tussen de initiatiefgroepen uit de verschillende kleine kernen voor het uitwisselen van kennis en ervaringen
- tussen initiatiefgroepen en maatschappelijke projectorganisaties voor maatwerk in burgerparticipatie
- tussen initiatiefnemers en de provinciale kerntaken voor burgerparticipatie bij projecten in het ruimtelijke domein

In deze beleidsnotitie treft u achtereenvolgens aan de externe analyse, de interne analyse, een sterkte-zwakke analyse en de confrontatiematrix. Op grond hiervan wordt de missie van de OVKK geformuleerd, de doelgroep aangegeven en worden de belangrijkste doelen benoemd. Tot slot wordt de impact hiervan op de eigen OVKK-organisatie belicht.

Externe analyse

Demografie:

In veel kleine plattelandskernen groeit het aantal huishoudens minder of niet meer; in sommige kernen kan zelfs sprake zijn van een absolute afname van het aantal inwoners.

Het platteland heeft meer dan de grote stad te maken met vergrijzing.

Voor opleiding en werk vertrekt een deel van de jongeren uit de plattelandskernen naar de steden: het platteland ontgroent. Het dorp is niet meer de plek waar men zijn of haar hele leven (ver)blijft.

Economie:

In veel plattelandskernen is de economische activiteit beperkt: er zijn weinig of geen grote werkgevers. De economie wordt gedreven door kleine zelfstandigen. Voor werk is men veelal aangewezen op de stad. Dat maakt dat de afwegingen met betrekking tot de combinatie wonen – werken – onderwijs er vaak toe leiden dat er geen animo is voor nieuwkomers om in een dorp of kleine kern te gaan wonen. Voor één-pitters die actief zijn in de kennisindustrie en voor creatieven kan het platteland uitkomst bieden, mits de (ict) infrastructuur daarvoor aanwezig is.

Sociaal-cultureel:

De kleine kernen kennen nog veelal hechte sociale verbanden. Men kent elkaar en mantelzorg en noaberschap zijn nog normale fenomenen. Deze vanzelfsprekendheid dreigt echter door schaalvergroting, vergrijzing en ontgroening onder druk komen te staan. De nieuwkomers in een kleine kern voelen zich niet altijd geroepen om te integreren. Als men participeert – dit geldt niet alleen voor nieuwkomers – dan steeds vaker voor kortdurende activiteiten en tijdelijk: los-vaste verbanden op bepaalde onderwerpen lijken de toekomst te hebben.

De sociale verbanden zijn steeds minder gebonden aan de grenzen van het dorp: internet maakt de hele wereld tot potentiële vriend. En de netwerksamenleving zal zich verder ontwikkelen: “De problemen van deze tijd vragen om steeds nieuwe en andere coalities van betrokken partijen. De opgaven die op de samenleving afkomen en de complexiteit daarvan dwingen gemeenten de krachten te bundelen met partners in de samenleving. Daarbij is het nog maar de vraag of schaalvergroting telkens het antwoord is op de voorliggende opgaven”, aldus Nieuwenhuizen c.s. in hun trendverkenning *Ruimte voor de toekomst in het landelijk gebied* (2015).

Tevens halen zij het SCP (2015) aan dat aangeeft dat het een reëel risico is dat “de beoogde ‘schaalvergroting’ ten koste zal gaan van de inzet van bewoners, omdat inzet buiten het dorp niet bij de lokale binding van bewoners aansluit. Het is daarom belangrijk te werken aan lokale bindingen die de grenzen van dorpen overstijgen, van waaruit samenwerking tussen dorpen tot stand kan komen zonder ten koste te gaan van het grote enthousiasme waarmee dorpsbewoners zich inzetten”.

Lokale initiatieven betreffen onder meer zorg, dorpsvoorzieningen, natuur en groen en energie. Het is echter niet vanzelfsprekend dat in elke kern dergelijke initiatieven ontstaan.

Voor genoemde ontwikkelingen brengen met zich mee dat de organisaties van plaatselijk belang zich (moeten) heroriënteren op hun taak en functie.

Schaalvergroting en (overheids)bezuinigingen zetten voorzieningen onder druk: het voortbestaan van (lager) onderwijs, winkels en (eerstelijns)zorgvoorzieningen is in kleine kernen niet vanzelfsprekend.

Aandachtspunt is de laaggeletterdheid: deze is op het platteland groter dan in de steden. In Nederland is het gemiddelde percentage van de bevolking dat moeite heeft met taal 11%; in sommige plattelandsgemeenten in Overijssel kan dat oplopen tot 14%.

Op het platteland vinden we nog vooral de meer traditionele gezinsstructuren.

Het platteland verschuift van productielandschap naar multifunctioneel landelijk gebied: minder agrarische bedrijven en toename van burgers, niet agrarische bedrijven, recreatie, natuurontwikkeling en (zorg) initiatieven, met als gevolg toenemende conflicten door tegenstrijdige belangen.

Technologie:

Zoals hierboven geschetst is de wereld via internet voor iedereen bereikbaar. Moderne communicatiemiddelen doen grenzen (van het dorp) vervagen en daarmee voor een deel ook de beperkingen. Internetbedrijvigheid kan ook in het dorp tot stand komen: ruimtelijke winkels in de dorpen verdwijnen; internetwinkels doen hun intrede. Anderzijds maakt het de afhankelijkheid van dorpsgenoten kleiner.

Internetverbindingen maken ruimtelijke verbindingen (bijv. openbaar vervoer) in het landelijk gebied minder noodzakelijk.

Kennis is voor iedereen beschikbaar en (relatief) gemakkelijk toegankelijk.

Ouderen kunnen met thuishet technologie langer thuis blijven wonen.

Het internet maakt de weg vrij voor een nieuwe vorm van Noaberschap. Het gaat dan niet alleen om burenhulp, maar om betrokkenheid met het dorp als geheel, wat tot uiting komt in initiatieven, plannen en activiteiten voor de leefbaarheid. Voor het vergaren van kennis en kunde oriënteren initiatiefnemers zich via het internet.

Voorwaarde is wel dat hoogwaardige breedbandverbindingen op elke locatie aanwezig zijn (Nieuwenhuizen c.s. 2015).

Ecologie:

Het landschap rondom de kleine kernen is een van de belangrijkste unieke sellingpoints. Zij kan de motor vormen van de lokale economie en kan daarmee werkgelegenheid creëren. Denk aan kleine kernen in Twente en aan een plaats als Giethoorn.

We zien echter dat investeringen in het platteland zowel door het rijk als door gemeenten en provincie onder druk van de economische crisis afnemen. Dat komt de leefbaarheid uiteraard niet ten goede.

De schaalvergroting in de landbouw zorgt er voor dat veel agrarische bebouwing vrijkomt, waarvan de helft naar verwachting permanent leeg komt te staan.

Politiek:

De overheid zet in op de participatiemaatschappij. Zij verlangt dat de burger weer meer de eigen verantwoordelijkheid neemt en ondersteuning zoekt niet bij de overheid maar bij bijvoorbeeld de burens en plaats- en lotgenoten. Dit moet georganiseerd worden en de belasting op de groep vrijwilligers die de participatiesamenleving vorm en inhoud moeten geven, neemt sterk toe.

Een aantal taken dat voorheen bij het rijk lag, is nu toebedeeld aan de gemeente: jeugdzorg, werk en inkomen en delen van ouderen- en gehandicaptenzorg. Ook krijgt de gemeente meer zeggenschap over de volkshuisvesting.

De provincie Overijssel ziet het sociale domein niet meer als haar kerntaak. Ook in dit opzicht wordt verwacht dat de gemeenten en de gemeenschappen hieraan invulling geven. Projectbureaus, klein en groot, springen in *de markt van participatie*. Meer traditionele semi-overheidsinstellingen verleggen eveneens hun activiteiten naar deze markt, waar het overvol wordt en het overzicht dreigt te verdwijnen. Tegelijkertijd kan geconstateerd worden dat lokale initiatieven om tot oplossingen te komen voor lokale problematiek veel draagvlak zullen hebben. Voor kennis en kunde – vooral bij vragen over regelgeving en financiële steun – zal men vaker een beroep doen op gemeenten, aldus Nieuwenhuizen c.s. (2015).

Interne analyse

De OVKK is een vereniging die haar werkterrein heeft in Overijssel. Zij zet zich in voor het op peil houden en verbeteren van de leefbaarheid van de kleine kernen. Haar leden zijn organisaties van plaatselijk belang, de besturen van gemeenschapsaccommodaties (dorpshuizen, MFA's) en losse initiatiefgroepen. Daarnaast heeft zij donateurs in de vorm van de Vrienden van de OVKK.

De OVKK heeft een trouwe (leden) achterban. Die weet de OVKK te vinden en in te zetten voor haar werkzaamheden en doelstellingen. De relatie met overheden (gemeenten en provincie) is zonder meer goed. De meerwaarde van de OVKK als leefbaarheidsmakelaar en kennis- en netwerkorganisatie wordt ook door de provinciale politiek (h)erkend.

De OVKK beschikt over een parttime bureauconsulent. Het bestuur bestaat uit onbezoldigde vrijwilligers, met diverse achtergronden en voor de vereniging relevante expertises en netwerken. De OVKK heeft hierdoor een brede kennisbasis en een groot netwerk. Tegelijkertijd is de kwetsbaarheid (één betaalde parttime kracht en vrijwilligers) groot.

Wat betreft haar financiële bedrijfsvoering is de OVKK in belangrijke mate afhankelijk van subsidie van de provincie Overijssel (ca 40%). Daarnaast genereert zij middelen uit projecten die zij initieert en begeleidt; deze projecten worden veelal financieel ondersteund door de provincie of door gemeenten. De contributies en donaties vormen tevens een deel van de inkomsten. Deze financiële afhankelijkheid van de overheid maakt de OVKK in haar continuïteit kwetsbaar en kan afleiden van de feitelijke taak.

De OVKK heeft een aantal middelen dat zij inzet voor de communicatie met haar belanghouder, zoals:

- Digitale nieuwsbrieven en nieuwsberichten
- Website
- Kennis database / portal
- Bijeenkomsten met belanghouders
- Bezoeken van jaarvergaderingen van leden
- Periodieke leefbaarheidschouwen in kleine kernen

Voor de uitvoering van de communicatie is een communicatieplan opgesteld.

De OVKK beschouwt zichzelf als kennismakelaar en opinievormer als het gaat om leefbaarheid van de kleine kernen in Overijssel.

SWOT-analyse

Kansen:

1. De behoefte aan het delen van en het beschikbaar zijn van integrale (samenhangende) kennis en ervaring neemt onder onze achterban en doelgroep als gevolg van maatschappelijke ontwikkelingen, bezuinigingen en wet- en regelgeving toe
2. Overheden hebben behoefte aan verbinding met organisaties die actief zijn op het gebied van de leefbaarheid
3. Onze doelgroep die zich inzet voor leefbaarheidsvraagstukken wordt groter: er ontstaan her en der initiatiefgroepen die onderwerp gedreven zijn en die behoefte hebben aan gerichte informatie en begeleiding
4. Onze achterban en doelgroepen vervullen een sleutelrol als het gaat om het creëren van participatie en betrokkenheid
5. Door gerichte ondersteuning aan leden zijn meer gemeenten en hun kernen geïnteresseerd in een lidmaatschap

Bedreigingen:

1. Vrijwilligers die actief zijn op het terrein van leefbaarheid raken overbelast door de vele ontwikkelingen die gelijktijdig plaatsvinden in combinatie met de inzet die van hen op dit gebied wordt verwacht
2. Financiële middelen zijn of worden beperkt: overheden en andere fondsen beëindigen subsidies
3. Het sociale domein behoort niet meer tot de kerntaken van de provincie Overijssel
4. Organisaties van plaatselijk belang verliezen de verbinding met de bewoners / achterban
5. De concurrentie op de leefbaarheidsmarkt neemt toe: er ontstaan projectbureautjes die zich richten op gemeenten / plaatselijk belangen en leefbaarheidsvraagstukken
6. Organisaties die voorheen van subsidie afhankelijk waren, “gaan commercieel”; voormalige samenwerkingspartners van de OVKK worden concurrent.

Sterkten:

1. De OVKK beschikt over een goed netwerk in Overijssel en daarbuiten op diverse beleidsterreinen die de leefbaarheid raken
2. De OVKK beschikt over goede politieke ingangen en veel goodwill
3. De OVKK heeft een groot aantal leden en een goede binding met haar leden
4. De OVKK beschikt over kennis op het gebied van leefbaarheidsvraagstukken
5. De OVKK heeft kennis en ervaring met het opzetten en begeleiden van leefbaarheidsprojecten in Overijssel
6. De OVKK beschikt over middelen om in contact te zijn en te blijven met haar doelgroep(en)
7. De OVKK beschikt over een netwerk van ervaren projectleiders op het gebied van leefbaarheidsvraagstukken
8. De OVKK beschikt over een coördinator voor gemeenschapsaccommodaties met kennis en netwerk

Zwakten:

1. De OVKK is sterk afhankelijk van de provincie als subsidieverstrekker
2. De OVKK beschikt over slechts 1 deeltijdmedewerker met een vast dienstverband
3. De OVKK is sterk afhankelijk van de inzet en kennis en kunde van haar bestuursleden die op basis van vrijwilligerswerk zich inzetten
4. De OVKK doet niet of nauwelijks aan marketing
5. De digitale communicatiemiddelen zijn voor verbetering vatbaar

Confrontatiematrix

In onderstaande confrontatiematrix worden de zwakten en sterkten én de bedreigingen en kansen uit de SWOT analyse met elkaar verbonden. Hierbij wordt er van buiten naar binnen gekeken. Met andere woorden: wat is de werking van de sterkten en zwakten op de kansen en bedreigingen. Immers, de invloed die wij kunnen uitoefenen op de situatie en ontwikkelingen om ons heen is beperkt maar we kunnen wel aangeven welke effecten deze ontwikkelingen hebben op onze interne omgeving.

	<i>Kansen</i>	<i>Bedreigingen</i>
<i>Sterkten</i>	<p>1. Er is (een toenemende) behoefte aan informatie en kennis op het terrein van leefbaarheidsvraagstukken en initiatieven bij zowel onze achterban als bij beleidsmakers en bestuurders; de OVKK beschikt over deze kennis.</p> <p>2. Er is behoefte aan verbinding tussen beleidsmakers en bestuurders / politici enerzijds en de “uitvoerders van de participatiesamenleving” anderzijds; De OVKK realiseert deze verbinding.</p> <p>3. Er is behoefte aan kennis op het gebied van het exploiteren van dorps- en gemeenschapshuizen – mede in het licht van maatschappelijke ontwikkelingen en bezuinigingen; De OVKK beschikt over een coördinator voor gemeenschapsaccommodaties.</p>	<p>1. Er komen meer aanbieders op de markt van leefbaarheid en participatie; de OVKK beschikt over een trouwe ledenachterban.</p> <p>2. De belangrijkste partner / financier van de OVKK beschouwt het sociale domein als niet meer tot haar kerntaken behorend; de OVKK beschikt over veel (politieke) goodwill op basis van geboekte resultaten</p>
<i>Zwakten</i>	<p>1. De behoefte aan informatie en kennis betreffende leefbaarheidsvraagstukken groeit en er komen meer “vragers”; de OVKK beschikt over een smalle financiële en organisatorische basis, waardoor niet volledig kan worden voorzien in de behoefte / vraag.</p>	<p>1. Subsidiestromen drogen op; de OVKK beschikt over een smalle financiële en organisatorische basis, waardoor de continuïteit onder druk staat</p> <p>2. Er komen meer aanbieders en er is een groeiende behoefte van een ander soort vragers (eenmalig); de OVKK doet niet aan marketing, waardoor de OVKK niet in beeld is bij deze groep vragers.</p>

Missie

Concluderend formuleert de OVKK haar missie en positie als volgt:

De OVKK is een onafhankelijke netwerkorganisatie en kennismakelaar in leefbaarheidsvraagstukken in Overijssel. Middels een uitstekend netwerk en actuele en relevante kennis op basis van ervaring en onderzoek, projecten en participatietrajecten, faciliteert zij haar achterban. Daarbij staat de OVKK voortdurend in verbinding met de samenleving en zoekt ze de samenwerking met haar strategische partners.

Voor wie zijn we er?

Onze achterban wordt gevormd door de organisaties van plaatselijk belang en de besturen van gemeenschapsaccommodaties. Wij rekenen ook lokale initiatiefgroepen die zich richten op de verbetering van bepaalde leefbaarheidsaspecten in hun kern tot onze achterban. Deze organisaties zijn actief in de kernen (tot 4.000 inwoners) in de provincie Overijssel.

Daarnaast vinden wij het van groot belang een brug te slaan tussen enerzijds provinciale en gemeentelijke overheid en hun beleid, anderzijds onze achterban en de uitdagingen waarvoor zij staat. Daarmee zijn wij ook voor de provincie en de gemeenten een belangrijke partner.

De OVKK wil een kernwaarde vormen voor de kleine kernen in Overijssel.

Wat gaan we doen?

Het hoofddoel van de OVKK is het bevorderen van de leefbaarheid van de kleine kernen in Overijssel. In oktober van dit jaar heeft de OVKK haar leden een tevredenheidsenquête afgenomen. Hieruit is naar voren gekomen dat er vooral behoefte is aan een kennisportal voor leefbaarheidsinitiatieven in de kleine kernen van Overijssel. Voorts bestaat er behoefte aan regiobijeenkomsten voor en door initiatiefnemers om kennis en ervaringen uit te wisselen.

Daaruit leiden we de volgende strategische doelen af:

1. Verhogen van de kennis en vaardigheden bij onze achterban (besturen van organisaties voor plaatselijk belang, besturen van gemeenschapsaccommodaties, lokale initiatiefgroepen) op het gebied van zelforganisatie en bedrijfsvoering
2. Verspreiden en delen van ervaringen en kennis op het gebied van participatietrajecten die in de provincie, maar ook landelijk zijn en worden geïnitieerd
3. Het versterken en optimaliseren van de relatie tussen de (besturen van) organisaties van plaatselijk belang en de besturen van gemeenschapsaccommodaties enerzijds en het lokale bestuur anderzijds om beter te kunnen samenwerken
4. Begeleiding bij het wegwijs maken van lokale initiatiefgroepen in het overheidsbestuur
5. Het begeleiden van plaatselijk belangorganisaties en initiatiefgroepen bij het realiseren van lokale projecten in het ruimtelijke domein
6. Het activeren van plaatselijk belangorganisaties en initiatiefgroepen voor hun deelname aan lokale participatie-trajecten in het ruimtelijke domein
7. Het ondersteunen van (besturen van) gemeenschapsaccommodaties bij de exploitatie van het door hen beheerde vastgoed
8. Verbetering van de ruimtelijke en sociaal-economische bereikbaarheid op het platteland

Wij concretiseren bovenstaande doelen als volgt:

1.

Verhogen van de kennis en vaardigheden bij onze achterban op het gebied van zelforganisatie en bedrijfsvoering

- Wij stimuleren in de beleidsperiode onze leden bij het efficiënter en effectiever maken van de bedrijfsvoering: het levert hun besparing op de organisatiekosten op
- Wij organiseren eens per jaar een expertmeeting waarin onze leden kennis en ervaringen kunnen delen op het gebied van bedrijfsvoering en –organisatie
- In onze nieuwsbrief besteden wij aandacht aan praktische aspecten van de bedrijfsvoering van een plaatselijk belangenorganisatie

2.

Verspreiden en delen van ervaringen en kennis op het gebied van participatietrajecten die in de provincie, maar ook landelijk zijn en worden geïnitieerd

- Wij verzorgen een actueel overzicht op onze website van lokale initiatieven op het gebied van participatie en andere (leefbaarheids)projecten – onze achterban ontvangt hiervoor een email-alert
- In onze nieuwsbrief geven wij voorbeelden van participatieprojecten en belichten daarbij de *do's & don'ts*
- Alle voorbeeldprojecten zijn met contactpersonen terug te vinden op onze website

3.

Het versterken en optimaliseren van de relatie tussen de organisaties van plaatselijk belang en de besturen van gemeenschapsaccommodaties enerzijds en het lokale bestuur anderzijds

- Wij bieden een handleiding aan met daarin voorbeelden van overlegstructuren en gespreksonderwerpen waarover partijen met elkaar in gesprek kunnen gaan

- Wij besteden periodiek in onze nieuwsbrief aandacht aan samenwerking(sverbanden) tussen gemeentebesturen en organisaties voor plaatselijk belang
- Wij bieden een standaard exploitatie format voor besturen van gemeenschapsaccommodaties

4.

Begeleiding bij het wegwijs maken van lokale initiatiefgroepen in het overheidsbestuur

- Op onze website bieden wij relevante informatie inzake wet- en regelgeving en subsidies
- Wij ondersteunen zusterorganisaties bij het geven van cursussen aan plaatselijk belangorganisaties met betrekking tot de werking van het gemeentelijk bestuur.

5.

Het begeleiden van plaatselijk belangorganisaties en initiatiefgroepen bij het realiseren van lokale projecten in het ruimtelijke domein

- De OVKK faciliteert het realiseren van lokale projecten door plaatselijke belangenorganisaties en initiatiefgroepen
- De OVKK presenteert het proces en stelt de resultaten (kennis en ervaring) van deze projecten beschikbaar via haar website

6.

Het activeren van plaatselijk belangorganisaties en initiatiefgroepen voor hun deelname aan lokale participatie-initiatieven in het ruimtelijke domein

- De OVKK presenteert lokale *best practices* op dit terrein op haar website
- De OVKK biedt tijdens haar regiobijeenkomsten plaatselijke belangorganisaties gelegenheid hun activiteiten op dit terrein te presenteren
- De OVKK biedt de provincie, via haar fijnmazig netwerk, ondersteuning bij het activeren van inwoners bij ontwikkelingen in het ruimtelijk-fysieke domein.

7.

Het ondersteunen van besturen van gemeenschapsaccommodaties bij de exploitatie van het door hen beheerde vastgoed

- De OVKK presenteert *best practices* met betrekking tot lokale samenwerkingsverbanden die hebben geleid tot duurzame vastgoedexploitaties van gemeenschapsaccommodaties op haar website
- De OVKK begeleidt de komende beleidsperiode besturen van gemeenschapsaccommodaties bij het realiseren van samenwerkingsverbanden met bijvoorbeeld zorg- en welzijnsinstellingen en sportclubs

8.

Verbetering van de ruimtelijke en sociaal-economische bereikbaarheid op het platteland

- De OVKK heeft zitting in het ROCOV
- De OVKK zet zich in voor de aanleg van Breedbandinternet

Hoe gaan we het doen?

Om onze doelstellingen te realiseren richten we ons op de volgende punten:

a. Leden

De OVKK heeft een trouw en omvangrijk provinciedekkend ledenbestand. Het is van belang om aan de verwachtingen van deze groep te (blijven) voldoen. Daarnaast is het belangrijk om nieuwe leden te krijgen.

1. We blijven in contact met onze achterban / doelgroepen door inzet van onze huidige (digitale nieuwsbrief, leefbaarheidsschouwen, website, face-to-face) en nieuwe (Facebook, [Blog](#)) communicatiemiddelen.
2. We voeren een tweejaarlijks tevredenheidsonderzoek uit onder onze leden. De uitkomsten gebruiken we ter verbetering van onze dienstverlening.
3. We starten in 2016 een wervingscampagne voor nieuwe leden onder plaatselijke belangenorganisaties, dorpshuisbesturen en lokale initiatiefgroepen.

b. Bestuur

Het OVKK-bestuur is samengesteld uit personen die een bepaalde expertise in huis hebben. De bestuursleden fungeren als regioadviseurs en bezoeken de leden om vragen en problemen rechtstreeks met hen te bespreken. Momenteel zijn de volgende specialisaties in het bestuur vertegenwoordigd:

- Bouwen en wonen
- Ict en breedband
- Natuur en landschap
- Leefbaarheid en burgerparticipatie
- Gemeentelijk kleine kernenbeleid
- Provinciaal beleid
- Bank- en fondswezen
- Openbaar vervoer

Het bestuur werft twee leden met kennis van en betrokkenheid bij zorg en sport.

c. Vrijwilligerswerk

Voor de uitvoering van verenigingsactiviteiten werft de OVKK vrijwilligers. Vrijwilligersactiviteiten zijn onder andere:

- Beheer van de OVKK-website
- Moderator website Duurzame Dorpen
- Op gang brengen en houden van een Twitter-timeline
- Onderhoud Facebook
- Bezoeken van de leden

De OVKK werft vrijwilligers bij onderwijsinstellingen en door inschrijving bij meerdere vrijwilligersbanken.

d. Promotie

1. De OVKK benadert actief de pers om *free-publicity* te genereren door projectresultaten te presenteren, door bijdragen aan opinie- en meningsvorming enz.
2. De OVKK blijft haar huidige communicatiemiddelen inzetten en uitbreiden (zie hierboven) om haar bestaande en nieuwe doelgroepen te bereiken.
3. De promotie is nader uitgewerkt in het communicatieplan.

e. Borging professioneel kader

De OVKK is een vrijwilligersorganisatie. De coördinatie en continuïteit van haar dagelijkse activiteiten is

in belangrijke mate geborgd met twee professionele krachten waarvan een in dienstverband. De OVKK richt zich op het behoud van de twee professionele krachten.

f. Versterking relatie OVKK – gemeente – provincie

De OVKK onderhoudt contacten met de gemeenten en de provincie op ambtelijk, politiek en bestuurlijk niveau. Deze goede relatie wordt geconsolideerd en waar mogelijk versterkt en uitgebreid.

g. Netwerkorganisatie

De OVKK is onderdeel van een netwerk dat er op hoofdlijnen als volgt uitziet:

- De eigen achterban, bestaande uit plaatselijke belangenorganisaties, besturen van gemeenschapsaccommodaties en lokale initiatiefgroepen
- Provinciale belangenorganisaties, met name de jeugd-, senioren- en vrouwenorganisaties
- Maatschappelijke projectorganisaties, in het bijzonder Arcon, Het Oversticht, KNHM, Landschap Overijssel, Natuur en Milieu Overijssel, Sportservice Overijssel en Stimuland
- Vrienden van de OVKK (waterschappen, woningcorporaties, ROVA)
- Trendbureau Overijssel
- De Overijsselse gemeenten
- De Provincie Overijssel
- Saxion Hogeschool
- Landelijke Vereniging voor Kleine Kernen
- ROCOV

1. De OVKK maakt deel uit van het maatschappelijk netwerk en onderhoudt het en breidt waar mogelijk haar netwerk uit.
2. De OVKK blijft investeren in het verwerven van relevante kennis via haar kennispartners.

Met voornoemde doelen en activiteiten zal de OVKK in de pas komen van de ingezette beweging van burgerparticipatie, specifiek gericht op de vitaliteit en leefbaarheid van de kleine kernen in onze provincie.